

Communiqué de presse

A votre service. Nous vous offrons la onzième nuit !

Hotels.com lance son programme de fidélité Welcome Rewards™ en France

Paris, le 4 octobre 2011 — Hotels.com, premier site mondial de réservation d'hôtels sur Internet, annonce le lancement en France de son programme de fidélité Welcome Rewards™ dans le cadre d'une expansion de grande ampleur couvrant 44 pays supplémentaires.

Le programme Welcome Rewards™ offre aux clients une nuitée gratuite* pour dix nuits réservées dans les 65 000 établissements partenaires de Hotels.com à travers le monde.

Tout le monde aime les cadeaux et la plupart d'entre nous collectionnent les cartes de fidélité de restaurants, grandes surfaces, etc. Avec Welcome Rewards™, Hotels.com récompense à son tour votre loyauté.

Welcome Rewards™, premier programme de fidélité de ce type en France, permet aux clients de bénéficier gratuitement d'une onzième nuitée* après dix nuits passées dans des hôtels appartenant à des chaînes, Bed & Breakfast, chambres d'hôtes et établissements indépendants affiliés à Hotels.com.

Par exemple, si vous avez l'intention d'enterrer votre vie de garçon avec une dizaine d'amis, pourquoi ne pas réserver les dix nuitées à votre nom et passer la onzième avec votre future épouse lors d'un week-end prolongé ? Sympa pour commencer la vie à deux !

Autre cas de figure : vous vous apprêtez à réserver vos vacances en famille pour l'été prochain. L'équation est simple : deux chambres pour quatre pendant trois semaines représentent tout simplement quatre nuits gratuites*, d'appréciables économies et... un petit week-end à deux pour souffler un peu après la rentrée des classes !

Et si vous êtes à court d'idées pour le prochain cadeau d'anniversaire de votre chérie, oubliez les magasins. Avec le programme Welcome Rewards™, vous disposez d'un cadeau original, peu onéreux et dont vous ne serez pas le dernier à profiter !

Selon Christelle Chan, Responsable Marketing Europe, Moyen Orient et Afrique, Hotels.com: « *Welcome Rewards™ est un programme simple qui peut être utilisé dans plus de 65 000 hôtels à travers le monde. Il est en outre beaucoup plus généreux que la grande majorité des programmes de fidélité concurrents. Son lancement au plan mondial constitue une innovation considérable qui ravira tous les clients d'Hotels.com, que ce soit pour partir en vacances, en week-end ou même en voyage d'affaires.* »

Conditions applicables

Les dix nuits peuvent être réservées en une ou plusieurs fois, dans des établissements partenaires d'Hotels.com, qu'il s'agisse d'hôtels affiliés à des chaînes ou indépendants, de Bed and Breakfast ou de chambres d'hôtes. La valeur maximale de la nuit gratuite* correspond au prix moyen des dix séjours comptabilisés. Vous pouvez également bénéficier de la nuit gratuite* en réservant une chambre dont le tarif est supérieur à cette moyenne ; il vous suffira de régler la différence.

Ces gratifications ne sont pas réservées aux citadins ou aux hommes d'affaires. Tout le monde peut profiter facilement des avantages du programme Welcome Rewards™ !

Le programme de fidélité Welcome Rewards™ est exclusivement disponible en France auprès de Hotels.com. Pour bénéficier de vos avantages, vous devez simplement vous inscrire et d'effectuer votre première réservation. Inscriptions, termes et conditions sur le site <http://fr.hotels.com>.

* Nuit gratuite, hors frais et taxes de séjour.

A propos de Hotels.com

Membre du groupe Expedia, lui-même présent sur tous les marchés clés avec une équipe dédiée, Hotels.com référence plus de 140 000 hôtels de qualité, Bed and Breakfast et location de vacances à travers le monde. Si un client trouve un tarif moins élevé ailleurs pour le même hôtel prépayé sur <http://fr.hotels.com/> et aux mêmes dates, Hotels.com lui rembourse la différence. Au sein du groupe Expedia, Hotels.com dispose d'une des équipes commerciales les plus importantes du marché, toujours à la recherche des tarifs les plus avantageux pour ses clients et propose des descriptifs détaillés des hôtels référencés, enrichis par des commentaires indépendants de 2,5 millions de voyageurs. Il existe plus de 85 sites Hotels.com dans le monde dont 33 sites en 24 langues en Europe et au Moyen-Orient.

Hotels.com a remporté la Médaille d'Or du meilleur site de réservation d'hôtels en 2009 (classement WebUser magazine - février 2009). La réservation est possible sur www.hotels.com ou en appelant le service clientèle au 01 57 32 33 96, ouvert 7 jours sur 7.

Retrouvez Hotels.com et suivez toute l'actualité des promotions et des bons plans sur :

Twitter : <http://twitter.com/HotelsdotcomFR>
Facebook: <http://www.facebook.com/hotelsdotcomfr>

Contact presse :

Virginie Tardi: 01 56 03 14 64

hotels.com@i-e.fr